

C'EST UNE PREMIÈRE : la chaîne de magasins bio Sequoia devient la première enseigne de magasins d'alimentation 100% neutre en carbone

- La neutralité carbone de Sequoia : une évidence pour le pionnier du bio, et une initiative sans précédent dans son secteur
- Le choix d'investissements concrets dans des projets d'agroforesterie porteurs de sens, tant en Belgique qu'à l'étranger

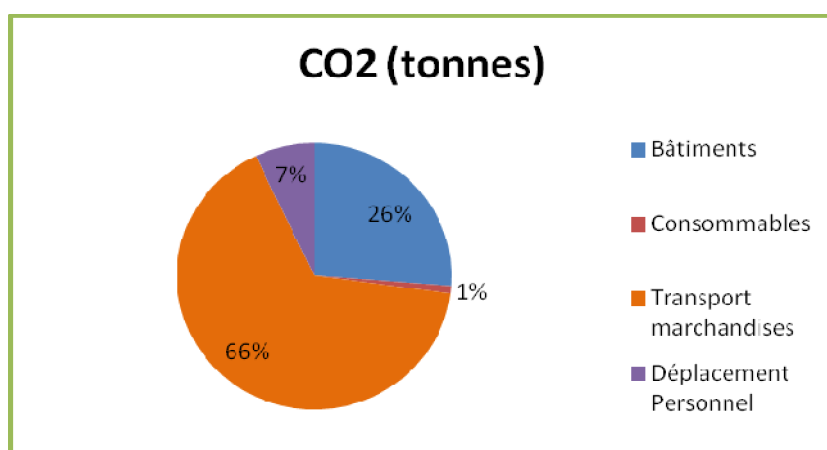
Bruxelles ñ Dès l'année prochaine, la chaîne de magasins bio Sequoia sera une entreprise climatiquement neutre. À partir de 2020, la totalité des 10 magasins actuels ñ ainsi que le siège central situé à Uccle ñ ne laisseront plus aucune empreinte CO₂, sans mesure de correction afin d'atteindre la neutralité carbone, c'est-à-dire un équilibre entre les émissions de CO₂ générées et les émissions de CO₂ localement et globalement réduites. Sequoia sera ainsi la première chaîne de magasin alimentaire à atteindre cet objectif ambitieux.

« Pour assumer pleinement notre ADN de pionnier du bio depuis plus de 30 ans, il nous a semblé logique d'assumer pleinement notre responsabilité en faveur de la protection du climat. Et au vu de l'urgence climatique dans laquelle nous sommes, il était important pour nous d'agir sans tarder », a déclaré Nicolas Dhaene, Administrateur-délégué chez Sequoia.

Afin d'atteindre rapidement et efficacement la neutralité en CO₂, Sequoia s'engage à compenser l'intégralité de ses émissions de CO₂, qu'elles soient liées aux bâtiments (fonctionnement de ses magasins : éclairage, réfrigération, chauffage, climatisation etc.), au transport des marchandises vers les magasins (livraisons fournisseurs), ainsi que les consommables (emballages etc.) ou encore les déplacements de son personnel pour se rendre à leur travail.

Voici le détail des postes émetteurs de carbone chez Sequoia (total : 331 tonnes de CO₂):

- Bâtiments : 86,87 tonnes CO₂
- Consommables : 2,99 tonnes CO₂
- Transport Marchandises : 218,22 tonnes CO₂
- Déplacement Personnel (mix voiture, transport en commun, vélo, marche) : 23,17 tonnes CO₂



D'ici 2020, Sequoia n'aura plus d'impact négatif global sur la concentration de dioxyde de carbone dans l'atmosphère. Le label « CO2-neutral » de l'organisation CO2logic garantit que l'entreprise réduit et compense l'intégralité de ses émissions de CO2. C'est la garantie pour de réels efforts en faveur du climat. Depuis 2015, le label « CO2-neutral » est aussi validé par le certificateur, tiers indépendant, Vinçotte.

« Une entreprise neutre en CO2 prend aussi ses responsabilités pour ses émissions de CO2 restantes plutôt que de les transférer aux générations futures. Cela a d'autant plus sens pour une entreprise comme Sequoia », selon Antoine Geerinckx, co-fondateur de CO2logic.

La neutralité carbone, suite logique d'un engagement climatique depuis 30 ans

Les chaînes magasins bio comme Sequoia jouent un rôle majeur dans le changement des comportements d'achats, en privilégiant des produits issus de l'agriculture biologique qui respectent à la fois la Terre et l'Homme. Au-delà de son activité, l'entreprise s'est engagée depuis plusieurs années dans une démarche de contrôle et de diminution de son empreinte.

- Installation de systèmes réfrigération éco-énergétique intégrés à une solution totale de conditionnement de l'air (« Conveni-Pack ») ; La chaleur des frigos est récupérée pour assurer le chauffage et la climatisation des magasins
- Eclairage: les systèmes d'éclairage des magasins ont été transformés vers du LED
- Fourniture d'énergie: toute l'énergie des magasins est certifiée 100% verte
- Développement de magasins urbains: ouverture de nouveaux magasins (Jourdan, Louise/Bailli) accessibles via une mobilité douce, permettant au personnel et aux clients de se rendre en transport en commun, à vélo ou à pied.
- Parc automobile : transition vers des modèles hybrides pour les véhicules de fonction
- Installation d'un compost collectif, d'une ruche et d'un poulailler au niveau du siège social afin de diminuer les déchets
- Suppression des emballages plastiques en faveur d'alternatives en carton FSC & encouragement aux contenants réutilisables

L'exercice de calcul de l'empreinte aura permis à l'entreprise de mesurer les pistes d'efforts encore à réaliser, et les aura incités à compenser ce qui n'est pas possible d'éliminer.

Un projet global, au-delà de la « simple » plantation d'arbres !

A partir de 2020, Sequoia compensera donc toutes ses émissions. Pour ce faire, la société a sélectionné deux projets environnementaux et sociaux complémentaires, soutenant le développement durable à la fois en Afrique et en Belgique.

1. Soutenir l'agroforesterie en Zambie

Sequoia a cherché un projet d'envergure globale, en adéquation avec ses valeurs d'entreprise, et allant au-delà de la « simple » plantation d'arbres. Le projet Zambia Agroforestry est un projet coopératif et innovant de la COMmunity MARKets for CONservation (COMACO) ; il permet d'accompagner les braconniers illégaux dans leur transition vers la légalité, en les formant à des emplois durables et à l'agriculture biologique locale (beurre de cacahuètes, miel*), ainsi qu'à la gestion écologique des terres et forêts.

Ce projet communautaire de « small-scale farming », combiné à la formation de gardes forestiers, est unique et permet la protection et la conservation d'1 million d'hectares de forêts. En transformant ces terres en zones de protection sous surveillance, le projet permet la sauvegarde de la flore et de la faune locales (notamment des nombreux animaux sauvages menacés de la région, et en particulier des éléphants de la région).

Plus d'informations : <https://itswild.org/>

* Certains produits de la coopérative « It's Wild » issus de ce projet de la COMACO seront par ailleurs proposés prochainement dans les magasins Sequoia.

2. Préparer la forêt du futur en Belgique

Parce que l'urgence climatique touche également la Belgique, Sequoia a en outre décidé de soutenir l'ASBL Société Royale Forestière de Belgique, qui a démarré un projet d'arboretums sylvicoles afin d'aider la forêt à s'adapter aux réalités climatiques de demain.

Afin de maintenir une forêt diversifiée et assurant tous les services que la société lui attribue, il est important de diversifier les espèces d'arbres et d'introduire dans la palette des forestiers des espèces plus résistantes aux conditions climatiques futures.

C'est là tout l'objectif de ce projet qui entend, dans une première phase, tester en conditions réelles des espèces nouvelles à travers un réseau de parcelles expérimentales réparties sur l'ensemble du territoire national.

Ces plantations seront suivies sur le long terme et permettront dans 20 à 30 ans d'évaluer le potentiel des arbres testés en termes de productivité, de résistance aux maladies, aux ravageurs et aux conditions climatiques extrêmes. Ce long suivi en continu permettra aux futures générations de forestiers de planter les espèces les plus prometteuses en connaissance de cause.

« Cette aide et ce soutien de la part d'un acteur comme Sequoia est particulièrement bienvenue : elle donnera un sérieux coup de « pousse » au développement de la forêt locale belge et à sa gestion durable pour les générations à venir » indique Nicolas Dassonville, Responsable du Projet Arboretums à la SRFB.

Plus d'information sur : <https://www.srfb.be/arboretums/>

-
- Sequoia, l'enseigne pionnière du bio depuis 1988, compte à ce jour 10 magasins bio à Bruxelles et aux alentours.
www.sequoia.bio

2019	Sequoia Louise & Sequoia Jourdan
2018	Sequoia Evere
2017	Sequoia Hoeilaart
2016	Sequoia Keym & Sequoia Enghien
2014	Sequoia Wavre
2010	Sequoia Waterloo
1995	Sequoia Stockel
1988	Sequoia Uccle
 - CO2logic est un bureau de conseil indépendant spécialisé dans le calcul, la réduction et la compensation des émissions de CO2. CO2logic soutient et développe également des projets climatiques dans les pays en développement (Burkina Faso, Bénin, Ouganda, RDC, etc.) avec des ONG locales afin de compenser l'empreinte carbone incompressible de ses clients et de ses partenaires. Le label CO2 Neutre (validé par Vinçotte) garantit que les organisations prennent aussi leur responsabilité quant à leurs émissions restantes et leur impact climatique.
www.co2logic.com

Contacts Sequoia

Sequoia (Direction) :

Nicolas Dhaene

Tél : +32 492 74 71 98

Nicolas@sequoia.bio

Sequoia (Resp. Communication) :

Laurent Verheylesonne

Tél : +32 488 02 35 49

Laurent@sequoia.bio

Contact Partenaires

CO2Logic (Resp. Projet)

Mathieu Cribellier

Tel: +32 493 220 840

mathieu@co2logic.com

SRFB (Resp. Projet Arboretums)

Nicolas Dassonville

Tel : +32 477 49 23 09

Nicolas.dassonville@srfb-kbbm.be